

Grupo 1: Entretenimiento, Streaming y Medios Digitales

Temas para elegir entre los integrantes:

- Modelos de suscripción de video bajo demanda y algoritmos de recomendación (Netflix y Disney+).
- La industria del streaming musical y el impacto en las regalías de los artistas (Spotify).
- Streaming de videojuegos en vivo, interacción comunitaria y audiencias masivas (Twitch).
- La economía de los algoritmos de video corto en la Creator Economy (TikTok y YouTube Shorts).

Grupo 2: Tendencias Tecnológicas Avanzadas e Impacto Global

Temas para elegir entre los integrantes:

- Inteligencia Artificial Generativa enfocada en procesamiento de texto y desarrollo (ChatGPT y Copilot).
- IA generativa aplicada al diseño conceptual, arte digital y multimedia (Midjourney).
- Internet de las Cosas (IoT) y automatización del hogar (Alexa y domótica residencial).
- Ciudades inteligentes (Smart Cities): Monitoreo de tráfico, residuos y redes eléctricas con Big Data.

Grupo 3: Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS) y EdTech

Temas para elegir entre los integrantes:

- Google Classroom y la digitalización de la escuela pública y privada.
- Moodle y Canvas: Gestión del aprendizaje a nivel institucional y universitario.
- Herramientas de accesibilidad tecnológica para estudiantes con discapacidades.

Grupo 4: Trabajo Colaborativo y Productividad

Temas para elegir entre los integrantes:

- Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica corporativa (Slack y Teams).
- Software de videoconferencias masivas y seguridad de datos en Zoom.
- Cloud Computing enfocado a la oficina: Google Workspace vs. Microsoft 365.

Grupo 5: Gestión de Proyectos Organizacionales

Temas para elegir entre los integrantes:

- Metodologías ágiles y tableros visuales para equipos con Trello y Asana.
- Gestión de proyectos complejos y flujos de desarrollo de software con Jira.
- Herramientas de control de versiones y almacenamiento colaborativo de código (GitHub).

Grupo 6: Comercio Electrónico (E-commerce)

Temas para elegir entre los integrantes:

- Creación de tiendas virtuales y democratización de las ventas con Shopify.
- Logística global, distribución y monopolios digitales con Amazon.
- Pasarelas de pago y ecosistemas regionales de comercio con Mercado Libre.

Grupo 7: Economía Digital y FinTech

Temas para elegir entre los integrantes:

- Plataformas tradicionales de envío de dinero y remesas mundiales (PayPal y Stripe).
- La revolución de la banca 100% móvil y neobancos (Nubank, Revolut, Nequi).
- Marketing automatizado y gestión de bases de datos de clientes con HubSpot y Salesforce.

Grupo 8: Gamificación y Tecnologías en el Aula

Temas para elegir entre los integrantes:

- Plataformas de evaluación interactiva en tiempo real (Kahoot! y Quizizz).
- Aprendizaje de idiomas automatizado y microaprendizaje (Duolingo).
- Realidad Virtual (RV) y laboratorios interactivos aplicados a la educación técnica.

Grupo 9: Educación Virtual y Autoaprendizaje (MOOCs)

Temas para elegir entre los integrantes:

- El auge de la formación online y modelos de negocio en Udemy.
- Educación profesional y certificaciones universitarias en Coursera y edX.
- Desafíos de la disciplina, tasas de deserción y futuro del autoaprendizaje digital.